

Regulamentul oficial al Campaniei

“Castiga o masina personala cu o butelie originala!”

Perioada de desfasurare a Campaniei

01 octombrie 2016 – 31 decembrie 2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania **“Castiga o masina personala cu o butelie originala!”** (numita in prezentul regulament „Campania”), este organizată de GASPECO L&D S.A. cu sediul in Calea Floreasca nr 28-30, sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/8731/11.07.2013, CUI RO8037897, numar de operator de date cu caracter personal nr 21660 reprezentata prin dl. Marian Dragos Manescu in calitate de Director General si dl. Adrian Albu in calitate de director General Adjunct, numita in continuare „Organizator” sau „Gaspeco”

Campania se deruleaza cu suportul Orange S.A. cu sediul in Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, cu Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, denumita in continuare ORANGE care asigura servicii suport in implementare campanie si extragere castigatori conform contractului dintre acesta si Organizator.

Pe perioada Campaniei promotionale, ORANGE, actionand ca IMPUTERNICIT al Organizatorului in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (Legea nr 677/2001) va prelua prin intermediul SMS-urilor primite de la participant numar telefon mobil al acestuia la care poate fi contactat si judetul de domiciliu precum si codul necesar inscrierii in Campanie;

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul oficial” sau „ Regulamentul”).

Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil pe site-ul www.gaspeco.ro, sau poate fi pus la dispozitia , oricarui participant care solicita in scris prin email : office@gaspeco.ro sau la adresa Calea Floreasca nr 28-30, sector 1, Bucuresti mentionand pe plic „ Campania „Castiga o masina personala cu o butelie originala!” in mod gratuit.

Campania se organizeaza in scopul constientizarii si promovarii calitatii si sigurantei in utilizarea unei butelii/incarcaturi GPL aragaz GASPECO.

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin act aditional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.4. Campania poate fi intrerupata de catre Organizator oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau in situatia in care Organizatorul nu poate duce la bun sfarsit Campania, indiferent de motiv.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a inceta Campania inainte de termen, prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice pe site-ul www.gaspeco.ro.

Modificările și/sau completările vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile, prin afișarea pe site-urile www.gaspeco.ro. Desfasurarea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament Oficial este obligatorie pentru toti participantii la Campanie.

Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament Oficial de catre toti participantii la Campanie.

SECȚIUNEA 2. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in intreaga retea de distributie butelii GASPECO.

2.2 Campania se desfasoara in perioada 1 octombrie 2016 ora 00:00 – 31 decembrie 2016 ora 23:59 (Perioada Campaniei), si este valabila pentru toate buteliile/incarcaturile GPL achizitionate in perioada sus mentionata si care au **obligatoriu eticheta promotiei**. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta public acest lucru, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3 : MECANISMUL CAMPANIEI:

3.1 Persoana care a achizitionat o incarcatura GPL in butelie de aragaz cu capacitatea de maximum 26 de litri, ce are eticheta campaniei asa cum este descrisa mai jos, si trimite prin **sms la nr 3741 (numar cu tarif normal, disponibil in retelele Orange, Vodafone, RCS&RDS si Telekom)** codul format din 7(sapte) caractere in scris in capacelul robinetului (asa cum este descris pe spatele etichetei), impreuna cu denumirea judetului in care locuieste, participa la tombola GASPECO, „Castiga o masina personala cu o butelie originala”.

Pentru validarea SMS-ului fiecare participant trebuie sa trimita prin sms la nr 3741 codul de inregistrare in capacelul robinetului CORECT SI COMPLET, impreuna cu denumirea judetului de domiciliu.

Participa la Campania Promotionala **doar** buteliile/incarcaturile GPL Gaspeco care au Eticheta de Promotie. Eticheta de Promotie contine informatiile specifice incarcaturii GPL si anunta in partea de jos, campania „Castiga o masina personala cu o butelie originala” si mecanismul de derulare a acesteia.

Eticheta de Promotie este cea mai jos inserata iar culoarea din partea superioara difera in functie de tipul incarcaturii GPL (exemplu : Galben pentru incarcatura de 11 kg).



3.2 Participantul la Campanie va pastra obligatoriu bonul fiscal pentru revendicarea premiului.

3.3 Pentru a revendica premiul de la Campania „*Castiga o masina personala cu o butelie originala!*” va prezenta OBLIGATORIU capacelul cu codul castigator si bonul fiscal de la achizitia incarcaturii GPL in butelie de aragaz de maximum 26 de litri. Bonul fiscal va avea inscrista data achizitiei, care va fi obligatoriu cuprinsa in perioada 26.09.2016-31.12.2017 si va fi prezentat in mod OBLIGATORIU reprezentantilor Organizatorului Campaniei sau imputernicitilor acestora la momentul ridicarii premiului. Se accepta si bonurile fiscale aferente incarcaturilor cu eticheta de promotie din perioada premergatoare campaniei respectiv 26.09.2016-01.10.2016 pentru incarcaturile achizitionate inainte de inceperea campaniei si inscrise in promotie in perioada 01.10.2016- 31.12.2017.

La ridicarea premiilor, Castigatorilor le vor fi solicitate informatii/date cu caracter personal (nume, prenume, seria si nr CI, CNP, adresa, date de contact.)

Tinand cont de prevederile art. 41(2) din OG nr. 99/2000 precum si de prevederile art. 11 alin. (1) lit. c) din OUG 77/2009, republicata, PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICI O ALTA CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, iar PARTICIPAREA LA Campania “ *Castiga o masina personala cu o butelie originala!*” ESTE GRATUITA PENTRU TOTI PARTICIPANTII. In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi gratuit in Campanie in momentul trimiterii SMS-ului cu codul de participare la numarul de telefon 3741 (numar cu tarif normal, disponibil in retelele Orange, RCS& RDS, Vodafone si Telekom) in conformitate cu cele mentionate in prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice cu domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 octombrie 2016, care cunoscand prezentul Regulament Oficial, cu care sunt intrutotul de acord, si doresc sa participe la Campanie prin trimiterea SMS-ului cu codul din capacelul buteliei la numarul 3741.

4.2. Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

4.3. Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 26 septembrie 2016 – 31 decembrie 2016 orice produs GASPECO participant la promotie, marcat cu insemnele promotiei pe eticheta de pe fiecare butelie, sa inscrie prin SMS la numarul 3741, in perioada 01.10.2016-31.12.2016 codul unic si sa pastreze bonul fiscal si capacelul de protectie cu codul trimis, pentru validarea premiului,

4.4. Pentru acordarea premiului, atat bonul fiscal cat si codul din capacelul buteliei trebuie sa fie lizibile integral astfel incat datele privind produsul achizitionat cat si data achizitiei precum si datele operatorului fiscal de unde achizitia a fost efectuata sa poate fi citite cu usurinta.

4.5. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale inerente participarii la campanie cum ar fi: : cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului prin apelarea numarului de telefon de la Serviciu Clienti ale Organizatorului la nr de telefon 021 99 00; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de costul SMS-ului pentru participarea la promotie, SMS cu tarif normal , percept de retelele de telefonie mobila fara suprataxa. Enumerarea de mai sus este exemplificativa si exhaustiva.

4.6. La aceasta campaniei nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorilor, persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai Locatiilor implicate in desfasurarea Campaniei si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru pedepsirea faptuitorilor (in cazul faptelor penale), precum si recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 5 . PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

5.1 La Campania "*Castiga o masina personala cu o butelie originala!*" participa incarcaturile GPL comercializate prin intermediul punctelor de distributie (revanzare), butelii GASPECO si care au eticheta de promotie.

Eticheta de promotie se gaseste incepand cu 26septembrie 2016, atasata la urmatoarele recipiente (butelii de aragaz), cu capacitatea de maximum 26 litri:

Incarcatura in urmatoare recipiente (butelii) cu capacitatea de maximum 26 litri cu eticheta de promotie:

- Buteliile Albastre cu garda (indiferent de cantitatea de GPL cu care sunt incarcate, dar care au OBLIGATORIU eticheta de promotie);
- Buteliile Galbene cu garda indiferent de cantitatea de GPL cu care sunt incarcate , dar care au OBLIGATORIU eticheta de promotie).

5.2. Buteliile reclamate ca defecte se returneaza pentru inlocuire cu capacelul de protectie pus. Nu se elibereaza un nou bon de casa pentru returnarea unei butelii declarate defecte, nu se accepta stornarea la alta valoare decat cea initiala, in conditiile respectarii legislatiei in vigoare.

5.3. **Nu participa la promotie buteliile cu incarcaturile GPL aflate in stoc la punctul de vanzare inainte de inceperea campaniei si care nu au eticheta de promotie.**

SECTIUNEA 6 . MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei promotionale vor fi desemnati castigatorii celor 551 premii oferite de catre Organizator. Desemnarea castigatorilor premiilor campaniei promotionale se va face in baza unui algoritm electronic, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, pus la dispozitie de catre ORANGE.

Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze orice incarcatura GPL GASPECO in butelie cu capacitate de maximum 26 litri, participanta la Campanie (marcata prin eticheta de promotie), sa pastreze bonul fiscal care atesta fiecare achizitie emis in perioada 26 .09.2016- 31.12.2016 si sa se inscrie in Campanie, in perioada 1 octombrie 2016 ora 00:00 – 31 decembrie 2016 ora 23.59 (inclusiv) trimitand SMS cu codul unic din capacelul buteliei la numarul 3741 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange,RCS& RDS, Vodafone, Telekom).

6.2. Fiecare participant, unic prin numarul sau de telefon, are dreptul sa inscrie maxim 3 (trei) coduri valide/luna calendaristica. Ulterior cumularii a 3 inscrieri valide in cadrul aceleiasi luni, participantul va fi informat cu privire la atingerea limitei din luna respectiva si orice inscriere operata in cadrul aceleiasi luni calendaristice, dupa stabilirea limitei, nu va fi luata in considerare.

Orice cod unic din capacelul unei incarcaturi GPL GASPECO poate fi inscris o singura data, indiferent de numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea.

Pentru ca SMS-ul sa fie validat acesta trebuie sa contina doar codul unic, care nu a mai fost inregistrat anterior pentru inscrierea in Campanie si denumirea intreaga a judetului in care participantul isi are domiciliul . Se accepta si prescurtarea tip numar de inmatriculare auto

EXEMPLU : MLX457 MURES sau MLX457 MS

Fiecare cod unic inscris ii aduce participantului o sansa de castig la unul dintre premiile Campaniei.

Pentru ca o inscriere sa fie validata aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii:

- Sa contina codul unic care atesta achizitia unui produs promotional;
- Sa contina denumirea judetului de domiciliu scris in forma completa sau prescurtare tip numar de inmatriculare auto

6.3. Daca codul trimis este scris in forma corecta, daca sms-ul contine si prescurtarea judetului si este trimis in perioada campaniei, atunci participantul va primi un mesaj de forma „**Felicitari, inscriere corecta! Luna aceasta mai poti inscrie doar x coduri. Pastreaza bonul fiscal pt validare. Mult succes**” unde “x “ reprezinta numarul de codurilor unice cu care participantul se mai poate inscrie in luna respectiva. Numarul maxim de inscrieri valide cu care un participant se poate inscrie intr-o luna este de 3 (trei) coduri unice,

In momentul inscrierii celui de-al 3-lea cod unic de catre un participant unic, accesul acestuia in vederea inscrierii in campanie va fi blocat pana la momentul urmatoarei luni (ziua 01 ale fiecarei luni, ora 00:00). Astfel, la inscrierea celei de-a 3- a inscrieri a unui cod unic in decursul unei luni calendaristice, mesajul de instiintare va fi urmatorul : “ **Felicitari, inscriere corecta! Ai atins**

numarul maxim de 3 inscrieri valide/luna. Te asteptam si luna viitoare. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare!"

Daca codul unic in scris nu este corect sau complet sau inscrierea s-a efectuat in afara perioadei campaniei, participantul va primi un sms de raspuns de forma „ **Inscriere incorecta! Verifica si inscrie cu atentie codul unic. Succes!"**

Daca codul unic si judetul au fost scrise in forma corecta insa au mai fost inscrise anterior in Campanie, participantul va primi un SMS de raspuns de forma „ **Ai mai in scris acest cod! Te rugam sa inscrii un alt cod unic. Mult succes!"**

Daca inscrierea in Campanie respectiv trimiterea SMS-ului de inscriere in Campanie a fost trimis in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, participantul va primi un SMS de raspuns de forma „ **Campania promotionala GASPECO se desfasoara in perioada 01.10.2016 ora 00:00 - 31.12.2016 ora 23:59. Inscribe codul unic in perioada Campaniei. Succes!"**

Mentionam ca mesajele de instiintare mai sus aratate au caracter exemplificativ, continutul acestora putand fi modificat de Organizator oricand pe parcursul Campaniei, fara instiintare prealabila.

6.5. Campania organizata prin prezentul Regulament ofera urmatoarele premii:

- Un autoturism marca Dacia ce se va acorda la extragerea finala
- 550 incarcaturi GPL oferite ca premii saptamanale, cate 1 incarcatura GPL/saptamana pentru fiecare judet + Bucuresti la care se adauga 46 premii a cate 1 incarcatura GPL ce se va acorda la extragerea finala.

SECTIUNEA 7 . CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.1. Un participant, unic prin prisma numarului de telefon, are dreptul la maximum 3 (trei) inscrieri valide/luna calendaristica.

7.2. In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invaliditatea codului unic de participare pe care l-a in scris, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu Codul unic a mai fost in scris in Campanie anterior), atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare :

7.2.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa prezinte in termen de 48 de la data formularii acestei reclamatii, dovada detinerii in original a capacelului cu codul unic asupra careia se face reclamatia si a bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat achizitia, pentru a se stabili daca participantul detine, de drept, codul unic in cauza. Participantul poate face dovada detinerii codului unic si a bonului fiscal prin prezentarea acestora la adresa Organizatorului trimisa prin posta cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire sauprin curier sau prin transmiterea unei fotocopii lizibile pe adresa de email office@gaspeco.ro ,pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect.

7.2.2 In cazul in care participantul nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu expediază bonul fiscal si codul unic in nici o modalitate din cele mentionate la pct 7.2.1 sau refuza prezentarea dovezii detinerii acestora in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului cod unic prin eliminarea acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica participantul in acest sens.

7.2.3. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul

mentionat la art 7.2.1, Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire).

7.3. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in legatura cu stocurile de butelii pline aflate in retea sa de distributie inainte de inceperea Campaniei. Pentru diminuarea acestor stocuri, Organizatorul va distribui incepand cu 26 Septembrie 2016 butelii cu eticheta de promotie si cod unic.

Astfel, Organizatorul va considera ca valide si bonurile fiscale emise pentru achizitia unei incarcaturi GPL in perioada 26 septembrie 2016 - 01 octombrie 2016.

Linia telefonica pentru inscriere la Campanie se va deschide la 01.10.2016 ora 00:00 si este valabila si pentru achizitiile efectuate in perioada 26 septembrie 2016 - 1 octombrie 2016 pentru incarcaturile participante la promotie si marcate cu eticheta de promotie.

7.4. Un participant poate inscrie maxim 3 coduri unice valide/luna si este supus obligatiei de a pastra si dupa caz a prezenta dovada detinerii capacelului cu Codul unic si a bonului fiscal care atesta achizitia incarcaturii GPL, in original, pentru a fi validat ca si castigator si ulterior pentru a intra in posesia premiului castigat, in cazul unui eventual castig.

7.5. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care participantii au furnizat coduri unice incorecte sau incomplete, precum si inscrierile efectuate inafara perioadei campaniei.

Se accepta si vor participa la Campanie SMS-urile care au codul unic corect si au mentionat judetul de domiciliu dar care au gresit denumirea acestuia, in conditiile in care denumirea corecta este usor de dedus din context.

7.6. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru, insa fara a afecta mecanismul de inscriere.

SECTIUNEA 8 . INFORMATII LEGATE DE CAMPANIA PROMOTIONALA

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania Promotionala, la modalitatea de inscriere in campanie precum si informatii referitoare la formularea SMS_ului de participare, Organizatorul pune la dispozitia doritorilor linia Telefonica 021.9900 (numar cu tarif normal, perceput de retelele de telefonie mobile) valabil in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul 07:00 -23.00).

8.2. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania Promotionala, la modalitatea de inscriere, la produsele participante precum si despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice si a judetului de domiciliu, participantii pot solicita informatii prin transmiterea unui mesaj scris la una din adresele de email : office@gaspeco.ro sau clientigpl@gaspeco.ro sau la numerele de telefon 021 99 00 ori 0244 594 796

Participantii pot deasemenea inainta orice reclamatie la adresele de email sus mentionate.

8.3. Orice nelamurire/contestatie va fi lamurita/ solutionata in maxim 48 ore de la inregistrarea acesteia.

SECTIUNEA 9 . PREMIILE CAMPANIEI

9.1 In cadrul Campaniei se vor acorda 551 premii dupa cum urmeaza:

- 1 (un) autoturism Dacia in valoare unitara 35278 lei tva inclus ce se va acorda la extragerea finala
- 550 incarcaturi GPL ce se vor acorda dupa cum urmeaza :
 - 42 incarcaturi GPL/saptamana, timp de 12 saptamani cat dureaza campania, (prima extragere se va efectua in data de 11 oct 2016) cate 1 incarcatura/ cod unic/judet
 - 46 incarcaturi GPL ce se vor acorda la extragerea finala, cate 1 incarcatura/cod unic

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei campanii este de 76.200lei, (inclusiv TVA si impozit pentru premiul ce depaseste valoarea unitare de 600 lei, respectiv autoturismul DACIA).

Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu Sectiunile 10 si 11 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

10.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin extragere electronica aleatorie. Un participant unic poate castiga un singur premiu tip incarcatura GPL/saptamana, indiferent de numarul codurilor unice inregistrate pe intreaga durata a Campaniei.

10.2. Daca la momentul contractarii castigatorilor se constata ca o persoana unica (identificabila prin act de identitate valid), a castigat mai multe premii de pe numere de telefon diferite,/saptamana acesta va putea ramane in posesia unui singur premiu din cele castigate.

10.3. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc dupa cum urmeaza:

- extragerile saptamanale, in fiecare zi de MARTI a fiecarei saptamani incepand cu data de 11 octombrie 2016 si vor participa la extragere toate sms-urile valide inscrise in campanie incepand cu ziua de luni ora 00:00 pana in ziua de Duminica anterioara tragerii la sorti, ora 23:59. Va fi extras un castigator pentru fiecare judet in parte.

- la prima extragere saptamanala din data de 11.10.2016 vor participa toate SMS-urile inscrise in intervalul 01.10.2016 ora 00:00 - 09.10.2016 ora 23:59.

- extragerea finala va avea loc Miercuri, 11 ianuarie 2017 si vor participa toate sms-urile valide inscrise pe intraga durata a Campaniei respectiv in intervalul 01octombrie 2016 ora 00:00 – 31 decembrie 2016 ora 23.59.

10.4. Extragerile premiilor vor avea loc in prezenta unei comisii a Organizatorului alaturi de un notar public sau avocat, care va atesta autenticitatea extragerii. Extragerile vor avea loc conform zilelor stabilite prin anexa la prezentul regulament, la adresa din Calea Floreasca 28-30, sect. 1, Bucuresti, in intervalul orar 11:00-16:00

10.5. In urma extragerilor saptamanale se vor desemna 42 castigatori, cate 1 castigator pentru fiecare judet plus Bucuresti.

10.6. In cazul in care unul dintre castigatorii extrasi , din motive independente de Organizator nu va trece de etapa de pre-validare a premiului asa cum este mentionat in sectiunea 10.13. , premiile se

vor reporta la extragerea finala astfel incat numarul final de castigatori de la extragerea finala poate sa creasca,

In cazul in care nu exista SMS-uri de participante dintr-un judet, premiul se va reporta la extragerea finala.

La extragerea finala se vor extrage castigatori fara a se considera regula 1 incarcatura/judet.

Pentru marele premiu din extragerea finala se vor extrage pe langa un castigator si 3 (trei) rezerve.

In cazul in care nici castigatorul marelui premiu sau nici una dintre rezervele extrase din motive independente de organizator nu isi pot primi premiul, Organizatorul poate organiza o alta tragere la sorti in fata unei comisii Gaspeco si a unui notar sau avocat.

10.7. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor . Dupa efectuarea tragerilor la sorti, castigatorii premiilor vor fi informati prin SMS in termen de maxim 48 ore (patruzeci si opt ore), cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de prevalidare, respectiv punerea in posesie a premiului.

10.8. SMS-urile vor fi expediate in termen de maxim 48 ore catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in campanie.

10.9. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa contacteze Organizatorul in termen de maxim 48 ore (patruzecisiopt ore) in vederea inceperii procedurii de validare a castigului.

10.10. Daca in decursul celor 48 ore participantii castigatori nu contacteaza Organizatorul in vederea inceperii procedurii de validare, castigul se va invalida fara nicio despagubire din partea Organizatorului iar premiul se va reporta, in cazul premiilor saptamanale sau se va trece la rezerve in cazul premiilor din extragerea finala.

10.11. La momentul contactului telefonic, participantilor li se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi inregistrate in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor. Participantii vor comunica urmatoarele date personale : nume, prenume, adresa completa, seria si numarul de buletin, locul de achizitie a incarcaturii cu codul unic castigator, nr. si data bonului fiscal aferent achizitiei, .

10.12. In vederea validarii preliminare a castigului, Organizatorul va solicita participantilor dovada detinerii capacelului cu codul unic in baza caruia s-a facut inscrierea in Campanie si bonul fiscal care sa ateste achizitia incarcaturii GPL in perioada 26 septembrie 2016 – 31 decembrie 2016.

Organizatorul va solicita deasemenea si o copie a unui act de identitate care sa ateste ca participantul are vasta minima de participare la Campanie.

Documentele trebuie trimise in termen de 48 ore de la momentul convorbirii in forma lizibila, prin scanare sau fotografiere trimise pe email sau fax conform indicatiilor Organizatorului astfel incat acesta sa poata identifica cu usurinta datele solicitate (codul de participare castigator, bonul fiscal). In cazul in care acestea nu sunt lizibile in format electronic, Organizatorul poate cere validarea fizica prin intermediul unui reprezentant . Premiul nu poate fi acordat daca bonul fiscal si codul de participare nu corespund cu datele inscrise in Campanie sau nu sunt lizibile.

Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In cazul extragerilor saptamanale, premiile se vor reporta la extragerea finala. In cazul castigatorilor invalidate de la extragerea finala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a organiza o alte extragere sau de a reporta premiile intr-o campanie ulterioara.

10.13. Ulterior prevalidării, castigatorului i se va solicita prezentarea bonului fiscal la momentul ridicării premiului și predarea capacelului cu codul unic castigator.

10.14. Acordarea propriu-zisă a premiilor, respectiv vouchere și autoturism, se va face numai pe baza de proces verbal de predare primire, respectiv aviz de însoțire a marfii sau/si orice alte documente prevăzute de legislația în vigoare.

Gaspeco L&D S.A. va face publice numele castigatorilor și castigurile acordate pe site-ul sau www.gaspeco.ro, sau în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data extrageriiilor.

SECȚIUNEA 11 . CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CASTIGURILOR

11.1. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul unei alte persoane.

11.2. Un participant poate castiga un singur premiu pe săptămână, indiferent de numărul coduri unice valide înscrise în Campanie și de câte numere de telefon au fost înscrise pentru înscriere.

11.3. În cazul în care un castigator refuza premiul, acesta se va raporta în cazul premiilor săptămânale sau se va apela la rezerve în cazul castigatorului marelui premiu.

11.4. Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

11.5. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de Castigator care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament, indiferent de motivul invocat.

11.6. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu bani sau cu alte beneficii și vor fi puse în posesia castigatorului doar pe teritoriul României.

11.7. În situația în care, pe parcursul Campaniei se constată că aceeași persoană a mai castigat un premiu în cadrul aceleiași Campanii folosind un alt număr de telefon, castigul respectiv va fi anulat iar premiul raportat sau acordat unei rezerve.

11.8. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata cheltuielilor suplimentare ce pot rezulta din punerea în posesie a Premiilor, ca de exemplu, dar fără a se limita la: cheltuieli de transport în vederea ridicării/revendicării premiilor sau pentru asigurare auto obligatorie sau de înmatriculare în cazul castigatorului autoturismului, acestea fiind responsabilitatea exclusivă a castigatorilor/castigatorului

11.9. În situația în care castigatorul unuia dintre premii este o persoană aflată în imposibilitate de a se deplasa pentru revendicarea premiului acesta poate împuternici o altă persoană pentru a intra în posesia premiului castigat. Împuternicirea se va face în scris prin semnarea de către castigator a unei declarații pe propria răspundere. Organizatorul poate solicita ca declarația de transmitere a dreptului de ridicare a premiilor să fie autenticată în prezența unui notar public, costurile de autentificare intrând în responsabilitatea castigatorului.

Acordarea premiilor:

Organizatorul va acorda premiul prin reprezentanți sau împuterniciți după cum urmează:

- Premiile săptămânale se vor acorda sub forma unor vouchere inseriate pentru o încărcătură GPL având aceeași greutate ca cea înscrisă pe bonul fiscal aferent codului castigator. Voucherele vor fi predate la adresa comunicată de castigator după contactare,

revendicare a premiului si prezentarea dovezii achizitiei incarcaturii GPL prin bonul fiscal valid si a capacelului cu codul castigator . Incarcaturile castigate in urma extragerii pot fi ridicate doar din locatiile de unde au fost achizitionate incarcaturile participante la campanie si declarate castigatoare. Incarcaturile castigate in urma extragerii pot fi revendicate de catre castigatori pana la data de 15.03.2017.

- Marele premiu se va acorda pana la data de 10.05.2017. Organizatorul isi rezerva dreptul de a alege locul de acordare a marelui premiu, fie in orasul de domiciliu al Castigatorului fie in orice alta locatie pe care Organizatorul o considera potrivita.

SECTIUNEA 13 . RESPONSABILITATEA SI RASPUNDEREA

13.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute in baza unor coduri unice sau/si bonuri fiscale degradate, modificate, duplicate, falsificate incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora precum si inscrierile inafara perioadei promotiei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

13.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea :

- pentru inscrierile incomplete, inexate sau incorecte precum si pentru inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei;

- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate in Companie;

- pentru eventualele dispute legate de drepturile de proprietate a capacelului ce contine codul unic si/sau bonul fiscal.

Toate litigile referitoare la proprietatea asupra bonului fiscal, codului unic sau/si numar de telefon nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii premiilor.

13.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul regulament oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

13.4. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori in diverse materiale audio, video sau pe suport de hartie, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 14. VERIFICARI SI SANCTIUNI

14.1. Din dorinta de a nu prejudicia nici un participant care doreste sa se inscrie la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Campanie.

14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona participarea pe durata Campaniei a celor care desfasoara actiuni cu caracter fraudulos in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 15. LINIA TELEFONICA

În perioada Campaniei cei interesați pot suna la linia de telefon 0244/594 796 sau 021 99 00 (tarif normal) – pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Campania (regulament de participare, locatii participante) precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.

Deasemenea, informatii despre Campanie si Regulamentul Campaniei vor fi disponibile pe site-ul, www.gaspeco.ro.

Linia telefonica dedicata inscrierilor codurilor unice prin SMS va fi deschisa in perioada 26.09.2016-15.01.2016 insa vor participa la extragerile la sorti doar SMS-urile primite in intervalul 01.10.2016 ora 00:00 -31.12.2016 ora 23.59, cost fara suprataxa, conform grilei de tarificare a operatorilor de telefonie mobila.

SMS-urile primite in inafara perioadei Campaniei vor primi un SMS de raspuns de tipul **Campania promotionala GASPECO se desfasoara in perioada 01.10.2016 ora 00:00 - 31.12.2016 ora 23:59. Inscribe codul unic in perioada Campaniei. Succes!"**

SECTIUNEA 16. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participantilor la Campania „*Castiga o masina personala cu o butelie originala!*” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (ANSPDCP).

S.C. GASPECO L&D este operator de baza de date inscris sub numarul 21660 in Registrul de evidenta a prelucrării de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de participantul la Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001 si Legea nr. 506/2004.

Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei de la toti participantii SMS-urilor : Numar telefon si judet domiciliu urmand ca acestea sa fie inscrise in bazele de date ale Organizatorului.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea participantilor la Campanie, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator. Organizatorul se obliga ca datele personale ale participantilor colectate in cadrul Campaniei sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor si destinatarilor mentionati in notificările efectuate la ANSPDCP.

Prin participarea la prezenta Campanie participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor (respectiv, nume si prenume, adresa, numar de telefon, adresa de e-mail si data nasterii) sa fie procesate si incluse in baza de date a GASPECO L&D SA si sa primeasca informatii prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege, legate de activitatea GASPECO L&D S.A., pana la revocarea expresa a acestui consimtamant, printr-o cerere scrisa, semnata si datata adresata Organizatorului la adresa: GASPECO L&D S.A. din Calea Floreasca nr 28-30, sector 1, Bucuresti.

Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara ca au citit, au inteles si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial privind prelucrarea datelor lor personale.

În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă la adresa GASPECO L&D S.A din Calea Floreasca nr 28-30, sector 1, București.
2. O dată pe an, în mod gratuit, compania GASPECO L&D S.A va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.
3. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
4. Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

SECȚIUNEA 17. TAXE ȘI IMPOZITE

GASPECO L&D S.A. se obligă să calculeze și suporte impozitul pe premii datorat de către participanții câștigători pentru veniturile obținute, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură și în legătură directă sau indirectă cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru aflarea modalităților de intrare în posesia premiului sau pentru obținerea altor detalii suplimentare privind Regulamentul Oficial).

Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 18. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

SECȚIUNEA 19. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizatori și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare este publicat pe site-ul www.gaspeco.ro si disponibil in copie, la cerere, pe email : office@gaspeco.ro ; clientigpl@gaspeco.ro.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial de catre toti participantii la Campanie.

SECTIUNEA 16: CADRUL LEGISLATIV

Prezentului Regulament i se aplica dispozitiile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata precum si prevederile Ordonantei de Urgență nr. 77 din 24 iunie 2009 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc, respectiv art. 11 alin. (1) lit. c), aflata in vigoare la data semnarii prezentului regulament.

Prezentul Regulament Oficial a fost Redactat si dactilografiat in patru exemplare, din care trei s-au inmanat partii. Prezentul Regulament cuprinde Anexa nr. 1 Etapele Campaniei “ Castiga o masina personala cu o butelie originala!”, anexa care este parte integranta din acesta.

GASPECO L&D S.A.

MARIAN DRAGOS MANESCU, Director General

ADRIAN ALBU, Director General Adjunct

Anexa nr.1: – Etapele Campaniei “ Castiga o masina personala cu o butelie originala!”

Etapa Campaniei “ Castiga o masina personala cu o butelie originala!”	Perioada
Perioada campanie – linie Telefonica deschisa in perioada.	01.10.2016 – 31.12.2016
Extragere premii saptamanale	Fiecare zi de marti din perioada campaniei incepand cu 11 octombrie 2016.
Extragere finala	11 ianuarie 2017
Acordare premii saptamanale	Pana la 15.03.2017
Acordare Autoturism	Pana la 10.05.2017

GASPECO L&D S.A.

MARIAN DRAGOS MANESCU, Director General

ADRIAN ALBU, Director General Adjunct